



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

межрегионального форума бизнеса и власти

«ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ»

26 - 28 октября 2022 г.

ОРГАНИЗАТОРЫ



Правительство
Новосибирской
области



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Минпромторг
Новосибирской
области

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ГАЗПРОМБАНК



КУБАНЬ-ВИНО

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



Черноголовка®

ПАРТНЕР



СИБИРСКАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ
КОМПАНИЯ

День 1, 26.10.2022 (Среда)

26.10.2022 (Среда)

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ

11:00

26.10.2022 (Среда)

Аналитическая сессия

10:00 – 12:00

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ СИБИРИ

Конференц зал 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Анализ структуры рынка ритейла Сибирского и Дальневосточного федеральных округов;
- Влияние на потребительский рынок структурной трансформации российской экономики;
- Топ локальных брендов 2022 года.

СПИКЕРЫ:

Иван Федяков, генеральный директор и основатель INFOLine online

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

26.10.2022 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

Конференц зал 3

ТУРИСТИЧЕСКИЙ РИТЕЙЛ. РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО КОДА И ИДЕНТИЧНОСТИ ТЕРРИТОРИИ В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Сессия посвящена практикам и проблемам формирования уникальных территориальных продуктов и услуг, являющихся магнитами для туристических посещений территорий. Гастрономические специалитеты, промыслы и ремесла, уникальные природные локации, события, современная производственная уникальность. Как выявлять идентичность и ее место в туристическом продукте, использование уникальности в ритейле, межотраслевое партнерство и производственные цепочки, формируемые туризмом.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Проблемы и перспективы культурной идентичности в туризме;
- Роль культурного наследия и локальных культурных брендов в продвижении территории и туризма;
- Терруарность в туризме. Как качество территории определяет экономику впечатлений;
- Идентичность места и туристическая привлекательность: туристический сувенир как инструмент устойчивого развития туризма;
- Успешные локальные гастропродукты с акцентом на партнерские коллаборации.

МОДЕРАТОР:

Лада Юрченко, советник генерального директора-руководитель проектного офиса новых направлений Агенства инвестиционного развития Новосибирской области

СПИКЕРЫ:

Анна Павлова, заместитель министра экономического развития Новосибирской области

Юлия Гончарова, специалист по сельскому туризму АНО «Живая Земля»

Саня Шкарбань, специалист по маркетингу «ТайгаТревэл» туристических продуктов

Екатерина Шаповалова, вице-президент ФРИО по гастрономическому, винному и агротуризму, автор и руководитель проекта Гастрономическая карта России online

Сергей Ти, руководитель проектов научного туризма Ассоциация Выпускников НГУ

Алексей Низковский, директор ГБУ Центр Регионального Развития Новосибирской области

Григорий Милогулов, заместитель министра культуры Новосибирской области

Анна Огородникова, руководитель фестивальных проектов ЦК «Победа»

Владимир Державец, директор Центра туризма и побратимских связей Сибирь-Хоккайдо

26.10.2022 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Конференц зал 6

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ситуация с малыми форматами торговли в России. Последние инициативы и перспективы;
- Роль и положение торговли в экономике региона;
- Мобильные торговые объекты, НТО, реализация подакцизных товаров;
- Размещение нестационарных объектов торговли и услуг;
- Согласование размещения НТО с собственниками сетей и коммуникаций;
- Дизайн-код нестационарных объектов;
- Концессия и инвестиционные договоры.

МОДЕРАТОРЫ:

Наталья Кошелева, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли

Игорь Салов, председатель Новосибирского областного отделения «ОПОРА РОССИИ»

СПИКЕРЫ:

Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент Ассоциации НП «ОПОРА», председатель Объединенного координационного совета Межрегиональной общественной организации – Межрегиональный профсоюз предпринимателей

Игорь Бухаров, президент Федерации рестораторов и отельеров России

Николай Мамулат, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области

Анастасия Хасанова, руководитель тендерного отдела ООО «Мир» (сеть аптек «Семейная»)

Артем Шушеньков, коммерческий директор ООО «Домашний повар»

Денис Колмаков, заместитель начальника департамента инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска

Маргарита Ипатьева, директор компании «Подорожник – Новосибирск»

Евгений Попов, заместитель генерального директора «ИНТЭГО-Пресс»

Евгения Чавкина, руководитель комитета по промышленности, сопредседатель Новосибирского областного отделения «ОПОРА РОССИИ»

Наталья Чагина, начальник управления потребительского рынка мэрии города Новосибирска

26.10.2022 (Среда)

11:00 – 13:00

Зал заседаний
Wine Retail

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМАТИКИ СИБИРИ, УРАЛА И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА. ОЦЕНКА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

Пленарная сессия Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новаиии законодательного регулирования виноделия и алкогольной отрасли, их влияние на региональные рынки;
- 468-ФЗ и правоприменительная практика в розничной торговле и в HoReCa;
- Инициативы государства в поддержку продвижения российского вина. «Дни российских вин» на территориях Сибири, Урала и Дальнего Востока;
- Лучшие практики реализации закона «О винных ярмарках» и их применимость на локальных рынках Сибири;
- Ключевые проблемы и направления развития секторов алкогольной отрасли: крепкий алкоголь и пиво;
- Проблематика нелегального рынка алкоголя.

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Ирина Редько, начальник управления лицензирования Минпромторга Новосибирской области

Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества online

Илья Смирнов, руководитель отдела по работе с клиентами NielsenIQ online

Алексей Плотников, исполнительный директор ФСПО «Ассоциация виноградарей и виноделов России» online

Артур Саркисян, руководитель Союза сомелье и экспертов России

Ярославна Сиверцева, руководитель розничных продаж вина ФТС «Перекрёсток» online

Анастасия Орлова, руководитель винной категории ТС «Самбери» (ДВФО) online

26.10.2022 (Среда)

Пленарное заседание

12:30 – 14:30

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Конференц зал
(зона выставки)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оценка обеспеченности товарами в регионе: продовольственная и непродовольственная безопасность;
- Состояние и инструменты развития инфраструктуры электронной коммерции;
- Меры поддержки субъектов розничной торговли;
- Развитие несетевых форматов торговли (оптово-розничных рынков, ярмарок и др.);
- Региональный ритейл в условиях новой реальности.

МОДЕРАТОРЫ:

Андрей Карпов, председатель правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Андрей Гончаров, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли России, вице-президент «НП «ОПОРА»

Станислав Богданов, вице-президент, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Игорь Бухаров, президент Федерации рестораторов и отельеров России

Виктор Шкуренко, собственник ТД «Шкуренко», ТС «Низкоцен», «Победа»

Олег Сипетый, сооснователь сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

26.10.2022 (Среда)

13:30 – 15:30

Зал заседаний
Wine Retail

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК В ПОИСКАХ РЕШЕНИЙ СТРАТЕГИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ИГРОКОВ РЫНКОВ РИТЕЙЛА

Пленарная дискуссия Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- **Винный покупатель – оценка аналитиков.** Региональные особенности винного потребления Сибири, Урала и Дальнего Востока;
- **Антикризисный ассортимент.** Проблематики обеспечения российскими винами региональных розничных сетей;
- **Дальний путь.** Оптимизация логистики вина, с учётом особенностей регионов Сибири и Дальнего Востока;
- **Без брендов.** Перестройка рынка крепкого алкоголя. Спасёт ли прямой импорт? Новые страны и новые поставщики;
- **Эпоха конкуренции.** Продовольственный ритейл и специализированные сети. Пути и средства конкурентной борьбы в условиях кризиса.

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ:

Маргарита Абрамкина, руководитель клиентской группы «Ромир» online

Дмитрий Исаченков, директор по развитию ГК «Ладога»

Александра Рощина, директор департамента развития «Белуга груп»

Евгений Емельянов, заместитель генерального директора «Кубань-Вино» online

Сергей Дудник, генеральный директор торговой сети «Амбар» (Хабаровск)

Дмитрий Коровин, менеджер категории "Вино" ТС «Красный Яр» (Красноярск) online

Анастасия Орлова, руководитель винной категории ТС «Самбери» (ДВФО) online

Антон Гундарев, шеф-сомелье ТС «Добрянка» и «Бахетле»

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Евгений Акентьев, директор по развитию РА «Градус»

26.10.2022 (Среда)

15:00 – 18:30

Конференц зал
(зона выставки)

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ОКРУЖНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРЕМИИ «ЭКСПОРТЕР ГОДА» ПО СИБИРСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

26.10.2022 (Среда)

Круглый стол

15:00 – 16:30

Конференц зал 5

ЗАКРЫТОЕ ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ НЕЛЕГАЛЬНОГО ОБОРОТА ПИВОВАРЕННОЙ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА РАР

26.10.2022 (Среда)

Экспертная сессия

15:00 – 16:30

Конференц зал 2

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оптовые и розничные рынки и их роль в продовольственном снабжении населения и стабилизации цен на продукты питания;
- Законодательное и нормативно-правовое обеспечение развития и регулирования деятельности оптовых и розничных рынков;
- О ходе реализации Концепции и Плана мероприятий по созданию оптовых продовольственных рынков в РФ на 2022-2026 годы;
- Основные задачи органов государственной власти субъектов РФ и бизнеса в реализации Концепции и Стратегии развития оптовых и розничных рынков;
- Основные задачи и направления деятельности Центросоюза России и Союза рынков России в развитии оптовых и розничных рынков.

МОДЕРАТОРЫ:

Никита Кузнецов, директор департамента внутренней торговли Минпромторга России

Сиражудин Нуралиев, генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

СПИКЕРЫ:

Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Наиль Сулейманов, президент Союза рынков и торговых предприятий Республики Татарстан

Валентина Бакайтис, ректор Сибирского университета потребительской кооперации, д.э.н., профессор

Алексей Александров, председатель Союза поддержки и развития оптовых и розничных рынков Новосибирской области

Тамара Плотникова, к.т.н, профессор, заведующий кафедрой торгового дела и рекламы Сибирского университета потребительской кооперации, представитель Сахалинской области

26.10.2022 (Среда)

Экспертная сессия

15:00 – 16:30

HR: ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ПЕРИОД ИЗМЕНЕНИЙ

Конференц зал 1

Рынок труда – зеркало того, что происходит на рынке в целом. С марта 2020 года пандемия коронавируса оказывала сильное влияние на нашу реальность, а с марта 2022 года – геополитический фон и санкционное давление.

Сессия посвящена вопросам рынка труда в сфере ритейла, в том числе с учетом региональной специфики. На встрече будут обсуждаться системные изменения в форматах работы, изменение ключевых процессов работы с кадрами; усиление значимости бренда работодателя, трансформация ценностей и установок сотрудников.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Рынок труда в целом. Региональные и отраслевые особенности. Ритейл;
- Обзор рынка труда: кратко о самом важном;
- Аналитика. На что важно смотреть сейчас?
- Массовый подбор и его специфика сегодня;
- Корпоративная культура в новых реалиях;
- Система обратной связи: для чего и как с ней работать?
- Инструменты мотивации, которые работают именно сейчас, и роль корпоративных коммуникаций в этом вопросе;
- Работа над брендом работодателя в кризисное время: привлечение и удержание;
- Кейсы федеральных и локальных компаний, кейсы участников.

МОДЕРАТОР:

Екатерина Дегтярева, директор hh.ru Сибирь

СПИКЕРЫ:

Валерия Джаниева, директор департамента управления персоналом, территория «Восток» ТС «Пятёрочка»

Наталья Семенов, директор департамента по работе с персоналом Сибирского округа ПАО «Магнит»

Клим Норин, управляющий директор Департамента продаж и развития зарплатных проектов «Газпромбанк»

Анна Шабалина, менеджер по подбору персонала сети супермаркетов «Ярче»

26.10.2022 (Среда)

Региональная сессия

15:00 – 16:30

РИТЕЙЛ В СИБИРИ 2023: ЧЕСТНЫЙ РАЗГОВОР С ВЛАДЕЛЬЦАМИ И СЕО РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

Конференц зал 3

Часть 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- **Консолидация.** Ваше мнение по началу слияний и поглощений в регионах от Красноярска и восточнее;
- Остается ли смысл для сетей в членстве в различных закупочных союзах?
- Форматы торговли. Какую долю рынка займут дискаунтеры?
- Начнут ли дискаунтеры региональных сетей закрываться или терять долю рынка под натиском дискаунтеров федералов?
- Чего по вашему мнению не хватает в дискаунтерах в России?
- Ваше мнение по рынку алкогольных форматов, будет ли там консолидация?
- Будут ли покупатель одной и той же сети перетекать из супермаркетов и магазинов у дома в дискаунтеры?
- Стоит ли продолжать продавать непрод, если он почти полностью перетек в маркетплейсы?

- Какую долю рынка займут продуктовые специалитеты на фоне сокращения представленности супермаркетов?
- **Электронная торговля.** Как повлияет консолидация в e-commerce на подходы в формировании ассортимента в офлайн-сетях?
- Будут ли продолжать открываться маркетплейсы подобные нынешним Wildberries и Ozon?
- Маркетплейсы, агрегаторы и дарксторы – что на ваш взгляд наиболее перспективно?
- Будут ли офлайн-сети продолжать развивать собственную доставку?
- **Формирование ассортимента в сетях.** Вернут ли свою долю в продажах «переобутые» бренды – «Добрый кола» и т.п.
- Какую стратегию по СТМ выберут сети?
- Стратегия по собственным производствам сетей – необходимо усиливать или отказываться?
- Будут ли в ближайшие годы локальные производства более ориентированы на выпуск СТМ или начнут продвигать свои бренды?
- Развитие поставок с дружественными странами. Какие товарные категории в первую очередь затронет такое движение?
- **Программы лояльности.** Куда по вашему мнению будут уходить программы лояльности? С учетом того, что форматы будут перетекать в дискаунтеры;
- Стоит ли сетям объединять программы лояльности?
- Стоит ли сетям присоединяться к действующим нетиповым программам лояльности, объединяющих не только ритейл?

МОДЕРАТОРЫ:

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

Илья Сухарев, владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

СПИКЕРЫ:

Виктор Шкуренко, собственник ТД «Шкуренко», ТС «Низкоцен», «Победа»

Олег Сипетый, сооснователь сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»

Михаил Климович, CEO ТС «Красный Яр», «Батон»

Дмитрий Саенко, председатель совета директоров и акционер ТС «Красный Яр», «Батон»

Ярослав Шиллер, CEO ТС «Слата», «Хлеб Соль»

Армен Саркисян, собственник ТС «Удача», «Экономия» online

Юрий Никитин, сооснователь сетей «Аникс», «Корзинка»

Сергей Леонов, сооснователь «Хороший выбор» online

Артем Волков, сооснователь ТС «Калина малина»

Сергей Вилков, директор, акционер ТС «Бегемаг»

Евгений Рейдель, сооснователь ТС «Раз Два» online

Дмитрий Сулеев, собственник ТС «Реми» online

Сергей Дудник, собственник ТС «Амбар» и SPAR

Ольга Маркова, генеральный директор ТС «Новэкс»

Владимир Машовец, первый заместитель генерального директора ТС «Пеликан»

26.10.2022 (Среда)

Экспертная сессия

15:00 – 16:30

РАЗВИТИЕ НЕСЕТЕВОГО РИТЕЙЛА: МАГАЗИНЫ НА ПЕРВЫХ ЭТАЖАХ

Конференц зал 6

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ситуация с несетевой розницей. Последние инициативы и перспективы;
- Точки роста для несетевой розницы. Есть ли они?
- Обязательные требования в торговле. На что обратить внимание;
- Актуальное об интеллектуальной собственности для владельцев магазинов на первых этажах;
- Регистрация товарного знака: оценка необходимости;
- Размещение товарных знаков на фасадах зданий и в рекламе: на что обращать внимание.

МОДЕРАТОРЫ:

Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент Ассоциации НП «ОПОРА», председатель Объединенного координационного совета Межрегиональной общественной организации – Межрегиональный профсоюз предпринимателей

Наталья Кошелева, исполнительный директор Новосибирского областного отделения «ОПОРА РОССИИ», вице-президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ:

Николай Мамулат, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области

Ирина Морозова, индивидуальный предприниматель, директор ООО «Центр компетенций», председатель Краснозерского местного отделения «ОПОРА РОССИИ», общественный помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснозерском районе НСО, член Общественного совета при управлении ветеринарии НСО

Наталья Слесарюк, руководитель юридического отдела ООО «Сибирь Патент», патентный поверенный РФ 2106

Наталья Чагина, начальник управления потребительского рынка мэрии города Новосибирска

Михаил Матюхин, генеральный директор «ДатаКрат-С» (автоматизация предприятий торговли и услуг), победитель премии в номинации «Будущее рядом» за разработку и внедрение сервисных и продуктовых решений в собственных магазинах

Ольга Москвина, начальник управления совершенствования государственного управления и правовой работы министерства экономического развития Новосибирской области

26.10.2022 (Среда)

16:00 – 17:30

Зал заседаний
Wine Retail

РОССИЯ И МИР. АВТОРСКАЯ ДЕГУСТАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ СОЮЗА СОМЕЛЬЕ И ЭКСПЕРТОВ РОССИИ АРТУРА САРКИСЯНА

Дегустационный практикум Wine Retail

26.10.2022 (Среда)

Закрытое совещание

16:30 – 18:30

МИНПРОМТОРГ РФ С РЕГИОНАМИ

Конференц зал 5

26.10.2022 (Среда)

Экспертная сессия

17:00 – 18:30

Конференц зал 1

**ТРАДИЦИОННЫЕ ПРОМЫСЛЫ КАК СФЕРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ПОСЕЛЕНИЙ**

На сессии пройдет представление опыта формирования сегмента креативной экономики поселений на основе промыслов и ремесел, традиционных для территории, формирующей культурное наследие.

Сложности формирования «промысловой экономики», успехи, проблемы, необходимые меры и инструменты поддержки со стороны Министерства промышленности и торговли – эти вопросы будут обсуждаться на сессии.

Важным аспектом является возможность познакомиться с продукцией местных производителей и провести консалтинг-сессию дизайнерско-конструкторского бюро с целью улучшения потребительских качеств продукции.

В течении сессии будут проработаны производственные матрицы промысловой экономики поселений.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Представление опыта формирования сегмента креативной экономики поселений на основе промыслов и ремесел, традиционных для территории, формирующей культурное наследие;
- Сложности формирования «промысловой экономики», успехи, проблемы, необходимые меры и инструменты поддержки со стороны Министерства промышленности и торговли;
- Знакомство с продукцией местных производителей и консалтинг-сессия дизайнерско-конструкторского бюро с целью улучшения потребительских качеств продукции;
- Проработка производственных матриц промысловой экономики поселений.

МОДЕРАТОР:

Лада Юрченко, советник генерального директора-руководитель проектного офиса новых направлений Агентства инвестиционного развития Новосибирской области

СПИКЕРЫ:

Ирина Кузаева, заместитель начальника управления – начальник отдела культурно-досуговой деятельности и народного творчества Министерства культуры Новосибирской области

Татьяна Афанасьева, директор БФ «Сибирский»

Алексей Романов, Центр развития туризма АО АИР

Константин Терещенко, директор центра компетенций в сфере сельхозкооперации и поддержки фермеров Центра развития фермерской кооперации АО АИР

Светлана Власова, городская дирекция творческих программ г.Новосибирска Дом народного творчества Новосибирской области Мастерская Кудесы, Арт-резиденция «Марфа», Добрянка, Центральный рынок, Фермерский островок

26.10.2022 (Среда)

Региональная сессия

17:00 – 18:30

Конференц зал 3

**РИТЕЙЛ В СИБИРИ 2023: ЧЕСТНЫЙ РАЗГОВОР С ВЛАДЕЛЬЦАМИ И СЕО
РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ**

Часть 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- **Консолидация.** Ваше мнение по началу слияний и поглощений в регионах от Красноярска и восточнее;
- Остается ли смысл для сетей в членстве в различных закупочных союзах?
- Форматы торговли. Какую долю рынка займут дискаунтеры?
- Начнут ли дискаунтеры региональных сетей закрываться или терять долю рынка под натиском дискаунтеров федералов?
- Чего по вашему мнению не хватает в дискаунтерах в России?
- Ваше мнение по рынку алкогольных форматов, будет ли там консолидация?
- Будут ли покупатель одной и той же сети перетекать из супермаркетов и магазинов у дома в дискаунтеры?
- Стоит ли продолжать продавать непрод, если он почти полностью перетек в маркетплейсы?
- Какую долю рынка займут продуктовые специалитеты на фоне сокращения представленности супермаркетов?
- **Электронная торговля.** Как повлияет консолидация в e-commerce на подходы в формировании ассортимента в офлайн-сетях?
- Будут ли продолжать открываться маркетплейсы подобные нынешним Wildberries и Ozon?
- Маркетплейсы, агрегаторы и дарксторы – что на ваш взгляд наиболее перспективно?
- Будут ли офлайн-сети продолжать развивать собственную доставку?
- **Формирование ассортимента в сетях.** Вернут ли свою долю в продажах «переобутые» бренды – «Добрый кола» и т.п.
- Какую стратегию по СТМ выберут сети?
- Стратегия по собственным производствам сетей – необходимо усиливать или отказываться?
- Будут ли в ближайшие годы локальные производства более ориентированы на выпуск СТМ или начнут продвигать свои бренды?
- Развитие поставок с дружественными странами. Какие товарные категории в первую очередь затронет такое движение?
- **Программы лояльности.** Куда по вашему мнению будут уходить программы лояльности? С учетом того, что форматы будут перетекать в дискаунтеры;
- Стоит ли сетям объединять программы лояльности?
- Стоит ли сетям присоединяться к действующим нетиповым программам лояльности, объединяющих не только ритейл?

МОДЕРАТОРЫ:

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

Илья Сухарев, владелец бренда «Фермер-центр», СЕО «Фермер-центр франчайзинг»

СПИКЕРЫ:

Виктор Шкуренко, собственник ТД «Шкуренко», ТС «Низкоцен», «Победа»

Олег Сипетый, сооснователь сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»

Михаил Климович, СЕО ТС «Красный Яр», «Батон»

Дмитрий Саенко, председатель совета директоров и акционер ТС «Красный Яр», «Батон»

Ярослав Шиллер, СЕО ТС «Слата», «Хлеб Соль»

Армен Саркисян, собственник ТС «Удача», «Экономия» online

Юрий Никитин, сооснователь сетей «Аникс», «Корзинка»

Сергей Леонов, сооснователь «Хороший выбор» online

Артем Волков, сооснователь ТС «Калина малина»

Сергей Вилков, директор, акционер ТС «Бегемаг»

Евгений Рейдель, сооснователь ТС «Раз Два» online

Дмитрий Сулеев, собственник ТС «Реми» online

Сергей Дудник, собственник ТС «Амбар» и SPAR

Ольга Маркова, генеральный директор ТС «Новэкс»

Владимир Машовец, первый заместитель генерального директора ТС «Пеликан»

26.10.2022 (Среда)

Мастер-класс

17:00 – 18:30

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОРМАТОВ В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ

Конференц зал 6

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Изменение покупательского поведения;
- Тренды развития форматов;
- Изменения форматов: гипермаркет и супермаркет;
- Изменения форматов: магазин у дома и специализированные форматы.

СПИКЕР:

Елена Кучихина, эксперт рынка ритейла, директор компании IdeaSupermarket

День 2, 27.10.2022 (Четверг)

27.10.2022 (Четверг)

10:00 – 11:30

Конференц зал
(зона выставки)

ШКОЛА ТОРГОВЛИ ШКОЛА ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Подведение итогов образовательных проектов

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- О необходимости образовательных проектов для предпринимателей Новосибирской области;
- Вручение благодарственных писем.

МОДЕРАТОРЫ:

Галина Ильина, председатель правления Федерации рестораторов и отельеров Сибири, руководитель комитета по гостеприимству НОО «ОПОРА России»

Анна Дмитриева, основатель Агентства деловых мероприятий, организатор образовательного проекта «Школа торговли»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Галина Ильина, председатель правления Федерации рестораторов и отельеров Сибири, руководитель комитета по гостеприимству НОО «ОПОРА России»

Ольга Ершова, директор центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес»

Наталья Кошелева, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли

Николай Ильин, шеф-повар, основатель школы кулинаров и рестораторов «Гастроинкубатор»

27.10.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Конференц зал 2

ТОВАР НА ПОЛКЕ - ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Рекламные материалы в точках продаж. Обзор тенденций и ситуация на рынке. Эффективность POSM;
- Препак стойки как инструмент увеличения продаж в сетях;
- Холодильное оборудование - дополнительное место продаж;
- Аналитика данных как основа формирования стратегии продвижения трейд маркетинга;
- Обеспечение доступности товара на полке и управления ресурсами в магазине и по всей цепочке поставок.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ:

Светлана Ерохина, генеральный директор «Светофор»

Евгений Акентьев, директор по развитию РА «Градус»

Ксения Нагорнова, эксперт компании-поставщика ИТ-решений и сервисов Softline Digital

Элина Лопатюк, владелец продукта Dialog.X5|Test&Learn online

27.10.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ В РИТЕЙЛЕ В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНОЙ
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

Конференц зал 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- **Часть 1.** Доклад «Перспективы развития рынка систем безопасности ритейла в РФ глазами директора по безопасности». Константин Сергеев, директор «Ассоциации экспертов безопасности ритейла»
- **Часть 2.** Дискуссия экспертов
- **Часть 3.** Доклад «Безопасность - ключевой фактор в современной инкассации»

МОДЕРАТОР:

Константин Сергеев, директор по безопасности ТС «Монетка»

СПИКЕРЫ:

Алла Моисеева, психолог, полиграфолог, профайлер

Александр Хрипунков, начальник отдела службы безопасности розницы по Новосибирской области ТС «Мария Ра»

Никита Федоткин, начальник отдела департамента предотвращения потерь по Новосибирской области ТС «Монетка»

Валентин Сиротко, менеджер по экспертизе потерь территории Восток ТС «Пятерочка»

Евгений Шкляров, менеджер по экономической безопасности территории Восток ТС «Пятерочка»

Вероника Глебова, коммерческий директор Profindustry

Виталий Щербаков, охранное предприятие «Подразделение Д»

27.10.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Конференц зал 3

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И РОТАЦИЯ АССОРТИМЕНТА ПРИОРИТЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ. ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какую стратегию выбрать в текущих условиях - экспансия , локализация , специализация?
- С какими ограничениями столкнулись отрасли в текущих условиях - сырье , материалы , запасные части , расходные материалы , оборудование, персонал и т.д. ?
- Какие решения реализованы для минимизации влияния ограничивающих факторов в текущий момент?
- Какие запросы с рынка поступают?
- Какой новый ассортимент выпустили компании в 2022 году? В каких вопросах необходимо участие государства для поддержки бизнеса ?

МОДЕРАТОР:

Евгения Мордовцева, основатель digital агентства и онлайн школы «Ваше Дело»

СПИКЕРЫ:

Елена Болотова, директор по продажам агрохолдинга «Гудвилл»

Денис Налепов, управляющий директор «Торговая площадь»

Дмитрий Исаченков, директор по развитию ГК «Ладога»

Юрий Вишня, директор Межотраслевой ассоциации производителей по вопросам импортозамещения «МАПВИ»

Станислав Высоцкий, директор «Дары Сибири»

Антон Жданов, директор Логовская сыроварня

Дарья Новикова, директор по продажам «АуриВаллис»

27.10.2022 (Четверг)

Мастер-класс

10:00 – 11:30

Конференц зал 6

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ УХОДА С РЫНКА ИЗВЕСТНЫХ БРЕДОВ

(Как понять, что надо покупателю. Как находить и подбирать товары вместо ушедших лидеров)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как понять, что надо покупателю?
- Как находить и подбирать товары вместо ушедших лидеров?
- Как организовать взаимодействие с поставщиками в условиях возможного дефицита?

СПИКЕР:

Сергей Илюха, член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

27.10.2022 (Четверг)

Круглый стол

10:00 – 13:30

РЫНОК FMCG В ЭПОХУ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Конференц зал 7

МОДЕРАТОРЫ:

Анна Собянина, генеральный директор брендингового агентства A.Studio

Алена Иванова, стратегический директор брендингового агентства A.Studio

1-ый круглый стол

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как повлияли на вашу отрасль февральские события?
- Надо ли развивать высокоценовые сегменты (средний+ и премиум) в текущей ситуации?
- Как бороться с федеральными игроками в которые живут только по промо?
- Какие инструменты увеличения продаж в текущих условиях наиболее эффективны?

СПИКЕРЫ:

Илья Ахмеджанов, директор по категорийному менеджменту Сибирского округа розничной сети «Магнит»

Светлана Внучкова, коммерческий директор «Полярис»

Галина Губина, директор по маркетингу «Сибирская Продовольственная Компания»

Евгений Чикнарев, коммерческий директор «Родная земля»

Наталья Кишкина, генеральный директор «Барнаульский Молочный Комбинат»

Дмитрий Белобородов, коммерческий директор Хлебокомбината «Инской»

Собянина Анна, генеральный директор брендингового агентства A.Studio

2-ой круглый стол

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как сети отреагировали с точки зрения ассортимента на февральские события, произошли ли изменения и как в дальнейшем будет идти развитие ассортимента?
- Ощущают ли сети снижение потребления и какими инструментами они планирует привлечь потребителя?
- На какие инструменты увеличения продаж опираться производителям, какие рекомендации будут по взаимодействию с сетями?
- Как вы себе видите тенденции потребления у потребителей: экономия, рационализм, покупки впрок и пр.?

СПИКЕРЫ:

Илья Брисин, руководитель категории ультра свежие продовольственные товары в Сибирском округе «Магнит»

Евгений Бондин, руководитель категории свежие продовольственные товары в Сибирском округе «Магнит»

Андрей Старцев, руководитель категории бакалея и напитки в Сибирском округе «Магнит»

Алена Кривоносова, руководитель направления Food «Командор»

27.10.2022 (Четверг)

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: СИБИРЬ

10:00 – 17:00

Зал заседаний
ЦЗС

ЧТО ЭТО?

Центр Закупок Сетей™ – прямые переговоры с закупщиками розничных сетей и интернет-магазинов

КАК ЭТО ПРОХОДИТ?

- Вы заранее записываетесь к каждой интересной Вам закупочной компании на определенное время;
- В назначенное время Вы садитесь за индивидуальный стол закупщика и делаете ему коммерческое предложение. Затем – за стол переговоров следующей сети и т.д. по списку;
- В течение Центра Закупок Сетей™ Вы можете провести 10-20 переговоров о поставках FOOD и NONFOOD товаров. ЧТО ЭТО ДАСТ?
- За 1 день получите несколько десятков прямых контактов с необходимыми Вам сетями;
- Узнаете, какие закупщики готовы заключить контракт на поставки Вашего товара;
- Узнаете о спросе на Ваш товар в регионах России и проверите товар на соответствие требованиям закупщиков.

КТО БУДЕТ НА ПЕРЕГОВОРАХ?

Всего в Центр Закупок Сетей™ примут участие не менее 20 закупочных компаний, представляющих FMCG сети: коммерческие директора, руководители отделов закупок и категорийные менеджеры.

27.10.2022 (Четверг)

СЕТЕВОЙ РЫНОК СЕГОДНЯ – АНАЛИТИКА ОТ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ МАГНИТ

11:30 – 12:30

Семинар ЦЗС

Конференц зал 6

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что происходит на сетевом рынке FMCG в России сегодня?
- Чем интересен Сибирский регион? Аналитика покупательской способности и востребованности ассортимента;
- Как изменится расстановка сил в 2023 году между региональными и федеральными торговыми сетями?
- Какие ключевые проблемы сегодня испытывает продуктовый ритейл в Сибири?
- Какое предложение от поставщиков ждут сети? Что важно учитывать при переговорах?
- Как эффективно работать с розничными сетями в Сибири на примере сети «Магнит».

СПИКЕР:

Илья Ахмеджанов, директор департамента по категорийному менеджменту Сибирского округа розничной сети «Магнит»

27.10.2022 (Четверг)

Панельная дискуссия

11:30 – 13:00

ВИННАЯ КАРТА. ФОРМАТЫ И ПРАКТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ NORECA

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- **Межрегиональные сети ресторанов и кафе.** Закупочные политики, стандартизация ассортимента, работа с поставщиками;
- **Винный гость.** Как стимулировать продажи вина в ресторанах, кафе и барах с различным ценовым позиционированием;
- **Уникальное предложение.** Создание эксклюзивной торговой марки ресторанной сети. Возможности и ограничения;
- **Винные фестивали.** Практики проведения. Кооперация рестораторов, ритейлеров и винных школ на региональном уровне;
- **Научить вину.** Какие знания о вине нужны официантам и сомелье?
- **Русская карта.** Насколько успешно российское вино в ресторанах Урала, Сибири и Дальнего Востока? Как будет выглядеть «стандарт винной карты», анонсированный к разработке регулятором?

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ:

Игорь Бухаров, президент Федерации рестораторов и отельеров России

Владимир Бурковский, президент Федерации рестораторов и отельеров Сибири

Артур Саркисян, руководитель Союза сомелье и экспертов России

Александра Рощина, директор департамента развития «Белуга групп»

Евгений Ксенофонтов, сомелье гастробара Poke Top

Денис Кононов, бренд-сомелье Альянса ресторанов DNK FOOD

Алексей Дмитриев, руководитель отдела снабжения по алкогольной продукции ШашлыкоFF

Михаил Демьянов, сомелье ресторана «Жан Хуан Лу» (рестораны Дениса Иванова)

Сергей Бардаков, руководитель направления продаж «Региональная NoReCa» Кубань-Вино

27.10.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ФРАНЧАЙЗИНГ В РИТЕЙЛЕ: ВОЗМОЖНОСТЬ ОТКРЫТЬ УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС В ПЕРИОД НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Конференц зал
(зона выставки)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Тренды франчайзинга 2022;
- Как правильно выбрать франшизу;
- Устойчивость бизнеса в период неопределенности;
- Как контролировать франчайзи, чтобы они получали удовольствие;
- Как открыть эффективный магазин;
- Капитализация бренда с помощью франшизы.

МОДЕРАТОР:

Илья Сухарев, владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

СПИКЕРЫ:

Виктор Ляшевский, международный эксперт по франчайзингу, масштабированию и стратегическому развитию

Илья Сухарев, владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

Виктория Ершова, руководитель отдела привлечения и развития клиентов направления франчайзинга Фасоль

Ксения Лысенко, руководитель развития франчайзинговой сети ЖизньМарт

Василь Газизулин, основатель франчайзингового проекта TopFranchise.ru/TopFranchise.com, ex. руководитель франчайзинговой сети «Экспедиция» и китайского офиса группы компаний Руян в Шанхае

27.10.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ЕСОМ В РЕГИОНАХ ГЛАЗАМИ БИЗНЕСА: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ, РИСКИ

Конференц зал 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Структурная перестройка экономики на рынке есом в новой реальности;
- Как меняются и будут меняться темпы роста доли есом в структуре ритейла?
- Новые возможности для малого и среднего бизнеса на региональных рынках;
- Федеральные и локальные меры поддержки региональной онлайн-торговли;
- Как масштабировать современные достижения есом на регионы (доставка по клику, покупки через приложения и т.д.)
- Возможности использования есом инструментов для продвижения региональных производителей.

МОДЕРАТОР:

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

СПИКЕРЫ:

Галина Фланкина, заместитель начальника отдела электронной торговли, общественного питания и бытовых услуг Минпромторга России

Александр Пузиков, территориальный управляющий по электронной коммерции АО «Почта России»

Данил Аброськин, начальник Центра интернет-эквайринга Газпромбанка

Алексей Бреев, руководитель отдела корпоративных продаж Ситилинка по Новосибирскому региону

Ольга Сатановская, генеральный директор PIM Solutions online

Алексей Москаленко, собственник ГК RESFORM, создатель строительного маркетплейса ACE.RU

27.10.2022 (Четверг)

ТАБАЧНЫЙ РЫНОК

12:00 – 13:30

Закрытый семинар

Конференц зал 1

27.10.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ВОЗМОЖЕН ЛИ ЭКСПОРТ В ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Конференц зал 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Проблемы, с которыми столкнулись экспортеры в этом году. Все пропало или экспортируем?
- Поиск поставщиков сырья и комплектующих, импорт приоритетной продукции. Адаптация к новым экономическим условиям;
- Способы проверки спроса на продукцию, не покидая территорию России. Траектория ведения ВЭД;
- Государственные программы повышения конкурентоспособности российского экспорта;
- География доступного экспорта. Практика других регионов;
- Проведение расчётов. Страхование и хеджирование. Эффективная работа с банками;
- Способы нейтрализации последствий международных санкций;

- Выход на рынок КНР через Российский индустриальный парк;
- MIR - программа «Сделано в России». Продвижение российских брендов и товаров за рубежом.

МОДЕРАТОРЫ:

Елена Брагова, руководитель представительства АО «Российский экспортный центр» в Новосибирске

Алина Мусиенко, руководитель Центра поддержки экспорта Новосибирской области на площадке Центра «Мой Бизнес»

СПИКЕРЫ:

Алексей Солодов, вице-президент АО «Российский экспортный центр»

Василь Газизулин, основатель франчайзингового проекта TopFranchise.ru/TopFranchise.com, международный эксперт в области франчайзинга, автор книги «Вырасти с франшизой», ex.руководитель франчайзинговой сети «Экспедиция» и китайского офиса группы компаний Руян в Шанхае

Андрей Коноваленко, советник Председателя комитета Государственной Думы по развитию Дальнего Востока и Арктики, эксперт консультативного совета по развитию «Первого Русского Парка» при муниципальном бюро коммерции города Шэньян

Ольга Корпачева, эксперт-практик в области учета, аудита, ВЭД, член Экспертного Совета по развитию Экспорта при Губернаторе в НСО, член Отраслевого Проектного Комитета по Национальному направлению стратегического развития по НСО руководитель Комитета "Международная кооперация и экспорт" НП «ОПОРА РОССИИ»

Павел Островерхов, президент Сибирской Ассоциации Международного Сотрудничества, член Совета Российской Ассоциации Международного Сотрудничества, вице-президент Камбоджийско-Российского торгового дома, член Делового Совета российских и лаосских предпринимателей при ТПП Лаоса, участник Межправительственных комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству с Лаосом, Монголией, Камбоджой, Мьянмой

Анна Руднева, предприниматель, основатель консалтинговой компании в области внешнеэкономической деятельности «Нера Консалт», внештатный эксперт ТПП РФ

Андрей Скаблов, директор по ВЭД и управляющий партнер «ГК Экспорт Сибирь», член Экспертного Совета по развитию Экспорта при правительстве Новосибирской области, руководитель проектов по логистике, преподаватель в НУДО «Сибирском центре логистики и таможенного дела», коуч, наставник бизнес-тренер АП «Экспортный форсаж» Школы экспорта РЭЦ

Денис Комогорцев, начальник Валютного управления Банка «Левобережный» (ПАО)

Алексей Деревцов, руководитель направления по малому бизнесу Дивизиона «Сибирь» «Уральский банк реконструкции и развития»

Олеся Соболева, руководитель Сибирского подразделения Финансового Ателье GrottBjorn Новосибирской области, тренер Школы экспорта РЭЦ

Ольга Лисиенко, директор ООО «Агентство стратегических коммуникаций ВДА», руководитель Новосибирского отделения Русско-Азиатского Союза промышленников и предпринимателей, представитель в России «Ассоциации зон высоких технологии Шёлковый путь»

Юрий Шурыгин, генеральный директор Международного Агентства продвижения экспорта, основатель цифровой платформы Export.Link

27.10.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

Конференц зал 6

ПЯТЬ ОШИБОК ПОСТАВЩИКА, КОТОРЫЕ МЕШАЮТ ЕМУ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПРИ РАБОТЕ С РИТЕЙЛОМ

(Ассортимент, цена, промо, конкуренция, переговоры)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как уход с рынка международных брендов повлиял на структуру ассортимента?
- Как поставщику работать с ценами в условиях неопределенности?
- Как проводить промо, не раздувая промо продажи?
- Конкуренция в новых условиях 5 лайфхаков в переговорах с закупщиком. Как договариваться без бонусов?

СПИКЕР:

Сергей Илюха, член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

27.10.2022 (Четверг)

ТРЕНДЫ ВИННОГО РЫНКА. АНАЛИТИКА ДАННЫХ

13:30 – 15:00

Зал заседаний
Wine Retail

Семинар

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как изменился рынок? Баланс внутреннего производства и импорта в России;
- Трендозамещение. Какие страны, направления, стили мы потеряли и что с этим делать?
- Чего хотят покупатели? Сахар, цвет и другие критерии выбора;
- Региональные особенности рынков Сибири, Урала и Дальнего Востока.

ВЕДУЩИЕ:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

Антон Носов, ведущий аналитик ИЦ WineRetail online

27.10.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Конференц зал 3

ОЦЕНКА СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. УПРАВЛЕНИЕ ТЦ И РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ситуация на рынке торговой недвижимости в России: почему одни бренды ушли, а другие остались и как с этим работать;
- Инвестиционные тренды на рынке торговой недвижимости;
- Как вести переговоры с арендаторами в кризисных условиях 2022 года?
- Перспективы развития торговой недвижимости в регионе.

МОДЕРАТОР:

Евгений Бурденюк, основатель девелоперской компании «Отелит», региональный представитель РСТЦ

СПИКЕРЫ:

Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Дмитрий Москаленко, первый заместитель генерального директора АО «Корпорация А.Н.Д.», президент РСТЦ

Солодкова Дарина, основатель RENTON YARD

27.10.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА И ФУЛФИЛМЕНТ

Конференц зал
(зона выставки)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Обзор рынка складской недвижимости Новосибирской области и СФО в целом;
- Последняя миля: точка роста или фактор сдерживания!?
- Фулфилмент в новых условиях. Какие решения позволят повысить эффективность операций?

МОДЕРАТОР:

Елена Бандурина, директор региона Сибирь Crafter

СПИКЕРЫ:

Алексей Москаленко, собственник ГК RESFORM, создатель строительного маркетплейса ACE.RU

Александр Назаров, совладелец и руководитель компании «Назаров и Партнеры» (Nazarov&Partners)

Яна Смирнова, коммерческий директор дистрибьюторско-производственной компании «Л-Система», член комитета по промышленности «Опора России»

Илья Мартынов, директор по продажам региона Сибирь и Дальний Восток DPD в России

Наталья Матерн, руководитель образовательной программы 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике», преподаватель кафедры Экономики предпринимательской деятельности и логистики НГУЭУ

Наталья Худякова, руководитель Центра обучения ГК «Форклифт»

Евгений Бахарев, CEO фулфилмент СДЭК

Анастасия Немешаева, региональный менеджер по развитию бизнеса FM Logistic Россия

27.10.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

NORESA КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Конференц зал 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Успешные локальные гастропродукты с акцентом на партнерские коллаборации;
- Бренд «Сибирь»;
- Секреты антикризисного топ-менеджмента. Управленческие кейсы;
- Проблематика внедрения российской региональной кухни в ресторанно-гостиничный бизнес;
- Улыбаемся и пашем. Новые модели потребления и как они меняют ресторанный и туристический бизнес;
- Импортозамещение в отеле, новые реалии;
- Upsell в гостинице: как настроить дополнительные продажи;
- Эффективные каналы продвижения отеля;
- Гастротуризм: поиск рецепта успеха;
- Бизнес на колесах.

МОДЕРАТОРЫ:

Владимир Бурковский, президент Федерации рестораторов и отельеров Сибири

Анна Павлова, заместитель министра экономического развития Новосибирской области online

СПИКЕРЫ:

Игорь Бухаров, президент Федерации рестораторов и отельеров России

Александр Бойко, основатель холдинга «Трансервис», вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Сибири

Кристина Козинцева, директор по управлению доходами отеля Domina Новосибирск

Ольга Шейна, директор отдела продаж отеля Domina Новосибирск

Ксения Аксенова, директор отдела закупок отеля Domina Новосибирск

Оксана Вялкова, генеральный менеджер отеля Gorskiy city

Елена Ковалевская, директор по развитию ресторанного альянса DNK Food

Илья Золотухин, руководитель отдела продаж ООО «САМАТ»

Ольга Бурко, управляющий партнёр CartBlandhe Restogroup, директор сети стрит-фуд кафе VLAVASHE (Сибирь)

Николай Ильин, управляющий партнер школы кулинаров и рестораторов «Гастроинкубатор»

27.10.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

14:00 – 16:30

НЕЛЕГАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ДИНАМИКА

Конференц зал 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оценка объемов нелегальной торговли табачными изделиями в России и Сибирском федеральном округе;
- Стимулы для регионов в борьбе с нелегальной торговлей табаком;
- Факторы сдерживания роста нелегального оборота табака: госрегулирование и проактивная позиция легального бизнеса; Приоритеты в противодействии нелегальному обороту табачной и никотинсодержащей продукции.

МОДЕРАТОР:

Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент Ассоциации НП «ОПОРА»

СПИКЕРЫ:

Сергей Семка, заместитель Губернатора Новосибирской области

Ирина Федина, заместитель директора Департамента пищевой промышленности Минсельхоза России

Екатерина Приезжева, директор Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

Ирина Бушина, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции»

Александр Дорожкин, Сибирское таможенное управление

Алексей Воробьев, директор по работе с органами государственной власти JTI Россия

Игорь Черкасский, руководитель отдела по борьбе с нелегальной торговлей группы компаний «БАТ»

Дмитрий Шарков, управляющий по корпоративным вопросам региона Сибирь и Дальний Восток ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»

Лев Григорьев, Ассоциация ПАУЭРРЭНС

Представители законодательных, исполнительных и силовых органов власти регионов России: Республика Алтай, Республика Тыва, Республика Хакасия, Алтайский край, Красноярский край, Иркутская, Кемеровская, Новосибирская, Омская и Томская области.

27.10.2022 (Четверг)

14:30 – 16:00

Конференц зал 6

НЕОБХОДИМЫЙ МИНИМУМ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ПРИНЦИПАМ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИИ ЛЮБОГО МАСШТАБА. ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Открытый совет директоров

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Чем живут, что считают важным в 2022 году потребители в регионах России?
- Розничная торговля Сибирского и Дальневосточного федерального округа - синдикативное исследование, сделанное по заказу агентства Retail Practical Management, которое было подготовлено к 20.10.2022 и будет показано впервые;
- Динамика потребительских настроений и паттерны поведения сегодня;
- Какие технологии при падении спроса помогут уйти от ручного управления, не потерять контроль и пережить сложные времена?
- Основной ресурс Ритейлеров – товарные запасы, как управлять запасами, когда прогнозы продаж не сбываются;
- Проекты, которые успели реализовать Ритейлеры и которые помогли им справиться с вызовами 2022 года;
- В глазах покупателя, ритейлеры конкурируют скидками и рекламой, но по факту они конкурируют скоростью принятия решений и качеством их реализации;
- Как оперативно принимать решения, минуя отчёты?
- Конкуренция с целью увеличения выручки, коллаборация с целью оптимизации затрат.

МОДЕРАТОР:

Анна Тищенко, эксперт и практик, основатель Retail Practical Management и организатор Конференции «Категорийный менеджмент в Белые Ночи»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Олег Сипетый, сооснователь сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»

Сергей Дудник, собственник ТС «Амбар» и SPAR

Михаил Климович, CEO ТС «Красный Яр», «Батон»

Илья Ахмеджанов, директор по категорийному менеджменту Сибирского округа розничной сети «Магнит»

Сергей Леонов, сооснователь и директор по развитию и стратегии Франчайзинговой сети «Хороший Выбор» с централизованными функциями логистики и категорийного управления

Анастасия Сидорина, директор по работе с клиентами, исследовательский холдинг «Ромир»

Наталья Анисимова, консультант и сертифицированный тренер по теории ограничений в управлении производством, запасами, цепями поставок и «Мыслительным процессам ТОС» в Anisimova.Consulting, соучредитель и директор в Stock-M Consulting

Олег Костерин, эксперт по роботизации бизнес-аналитики для ритейла и производства, соучредитель и директор InfoVizion

Наталья Кошелева, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли, руководитель комитета по торговле и подакцизным товарам, исполнительный директор Новосибирского областного отделения «ОПОРА РОССИИ»

Денис Цуканов, владелец продукта Dialog Partner «X5 Group»

27.10.2022 (Четверг)

15:30 – 17:00

Зал заседаний
Wine Retail

**ЛЕКЦИЯ-ДЕГУСТАЦИОННЫЙ ПРАКТИКУМ РУКОВОДИТЕЛЯ СОЮЗА СОМЕЛЬЕ И
ЭКСПЕРТОВ РОССИИ АРТУРА САРКИСЯНА: РОССИЙСКИЕ ВИНА. АВТОРСКИЙ
ВЗГЛЯД**

Практическая сессия-дегустация для профессионалов HoReCa

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- 10 лет развития российского виноделия;
- Авторский винный гид-2023. Каким он будет? Стиль и качество российских вин;
- Российские вина в HoReCa. Опыт первой 100% российской карты Russian Wine Bar.

ВЕДУЩИЙ:

Артур Саркисян, руководитель Союза сомелье и экспертов России

День 3, 28.10.2022 (Пятница)

28.10.2022 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 15:00

РАЗВИТИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП

Конференц зал
(зона выставки)

Организатор сессии проект «Российское село» партии «Единая Россия»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Тенденции развития продовольственного сектора региона;
- Анализ по товарным группам

МОДЕРАТОР:

Наталья Михайлова, генеральный директор «АГРОКОНСАЛТ», заместитель председателя Комитета по АПК Новосибирского отделения ОПОРА РОССИИ

Артем Романов, сельхозтоваропроизводитель овощного направления, член Комитета по АПК Новосибирского отделения ОПОРА РОССИИ

СПИКЕРЫ:

Валерий Ильенко, заместитель Секретаря Новосибирского Регионального отделения Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по проектной деятельности, депутат Законодательного Собрания Новосибирской области, председатель комитета по транспортной, промышленной и информационной политике

Максим Останин, заместитель министра промышленности, транспорта и развития предпринимательства Новосибирской области

Денис Субботин, председатель комитета Законодательного Собрания Новосибирской области по аграрной политике

Алексей Сальников, председатель Совета Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств Новосибирской области (АККОН)

Кристина Гриднева, трейд и интернет маркетолог, эксперт по продуктовой аналитике и внедрению системы лояльности

Андрей Серпенинов, генеральный директор ЗАО «Заречное»

Смирнова Яна, коммерческий директор дистрибьютерско-производственной компании ООО «Л-Система», член Комитета по промышленности «ОПОРА РОССИИ»

Элшад Гулиев, директор по развитию животноводческой фермы «Байкал»

Галина Лупанова, директор по маркетингу «Новосибирская птицефабрика»

Речкунов Максим, директор Птицефабрики «Улыбино»

Евгения Чавкина, директор ООО «Диверс-групп», руководитель Комитета по Промышленности Новосибирского отделения «ОПОРА РОССИИ»

Игорь Елисеенко, генеральный директор холдинга «МолСиб», председатель правления Союзмолоко.Сибирь, член Правления Национального союза производителей молока «Союзмолоко»

Василий Новичихин, директор ООО «Баланс» (Куйбышевский молочно-консервный комбинат)

Наталья Понамарева, генеральный директор ООО «Ордынское молоко»

Евгений Шихалев, директор ООО «Фишмэн»

Шакир Сулейманов, директор ОПХ «Дары Ордынска»

28.10.2022 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ

Конференц зал 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Анализ ценовых активностей и рекламных кампаний. Способы коммуникаций ритейла с конечным потребителем;
- Получение трафика в торговые точки через кросс – маркетинг;
- Как с помощью дизайна упаковки продавать больше;
- Автоматизация диалогов в сфере торговли с помощью голосовых ботов с искусственным интеллектом;
- Продвижение интернет-магазина: Эффективные инструменты в условиях новой реальности;
- Создание трафика за счёт видеоконтента и генерация его в лиды;
- Комплекс маркетинга для предприятий торговли в 2022-2023 гг.

МОДЕРАТОР:

Надежда Голубятникова, директор и основатель Агентства стратегического маркетинга STRATEGRA

СПИКЕРЫ:

Кристина Гриднева, амбассадор и эксперт по внедрению системы UDS для бизнеса, член Новосибирского отделения «Опора России»

Ксения Тернова, основатель агентства внедрения маркетинга «Ternovaks», спикер, куратор программ и автор тренингов по маркетингу и бизнесу Центров «Мой бизнес», член Новосибирского отделения «Опора России»

Анна Селиванова, со-основатель и арт-директор брендингового агентства LOOK, эксперт по визуалу и брендингу для FMCG

Кирилл Свитковский, основатель и директор маркетингового агентства DM TREND, эксперт по стратегическому маркетингу, интернет-маркетингу и продажам

Дмитрий Матющенко, основатель и директор видеопродакшна «Si14 Media» и агентства автоматизации продаж в Telegram «Archibots», соавтор видеоподкаста «Как так вышло?», сооснователь продюсерского центра «Pump Promotion»

Надежда Голубятникова, основатель Агентства стратегического маркетинга STRATEGRA

28.10.2022 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ РОЗНИЦА

Конференц зал 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как специалисты живут в последние 3 года и как чувствуют себя сегодня;
- Ключевые успехи развития;
- Ключевые ошибки развития;
- Кто покупатель и для чего он приходит в специализированный магазин;
- Какую Цену ждёт покупатель у специалиста;
- Какая глубина и широта Выбора нужна покупателю у специалиста;
- Какой Сервис нужен покупателю у специалиста;
- Стоит ли производителю развивать специализированную сеть.

МОДЕРАТОР:

Михаил Рюмин, директор по маркетингу сетей «Торговая площадь», «Белая Ферма»

СПИКЕРЫ:

Владимир Лантух, директор компании Куликовский Новосибирский

Никита Соколов, операционный директор сети «КультЛаб»

Денис Налепов, управляющий директор «Торговая площадь»

Ангелина Игнатенко, собственник сети «Брюкке. Вкус и польза»

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

28.10.2022 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА, ЛЮДИ И ТЕХНОЛОГИИ - КЕЙСЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Конференц зал 6

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Конкуренция за потребителя, объединение усилий в борьбе за операционную эффективность. Ритейлеры для ритейлеров;
- Критическое отношение к себе сегодняшнему – залог успеха в будущем;
- Как снизить издержки и улучшить клиентский опыт?
- Автоматизация и роботизация рутинных процессов в ритейле.
- Проблемы и возможности СМБ сектора.
-

МОДЕРАТОР:

Анна Тищенко, эксперт и практик, основатель Retail Practical Management и организатор Конференции «Категорийный менеджмент в Белые Ночи»

СПИКЕРЫ:

Сергей Дудник, собственник ТС «Амбар» и SPAR

Олег Сипетый, сооснователь сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»

Илья Ахмеджанов, директор по категорийному менеджменту Сибирского округа розничной сети «Магнит»

Дмитрий Салабаев, директор по инновациям SPAR-Калининград

Антон Власкин, управляющий директор транзакционного блока «Газпромбанк»

Юрий Свиридов, владелец продукта Retailix. Softline Digital online

Елизавета Ощепкова, руководитель проекта внедрение научных технологий в управление процессами ритейла центра трансфера технологий и коммуникаций НГУ

Сергей Кулик, начальник управления продуктов наличного денежного обращения «Газпромбанк»

28.10.2022 (Пятница)

10:00 – 11:00

ЗАКРЫТЫЙ ОБУЧАЮЩИЙ ДЕГУСТАЦИОННЫЙ ПРАКТИКУМ ОТ ВИНОДЕЛЬНИ «КУБАНЬ-ВИНО» ДЛЯ СЕТИ «ПЕРЧИНИ»

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail

ЭКСПЕРТ:

Ванда Ботнар, главный винодел «Кубань-Вино»

28.10.2022 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

КЛИЕНТСКИЙ ПУТЬ. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В РЕГИОНАХ

Конференц зал 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Консолидация бизнес миссий: нет ритейлеров, поставщиков и банков - есть лишь клиентоцентричные компании;
- Как в погоне за customer lifetime value оставаться бизнесом с человеческим лицом;
- Создание бесшовного покупательского опыта;
- Формирование клиентского профиля и поведенческих моделей с помощью Big Data;
- Успешные кейсы по привлечению новых клиентов, их удержанию и повышению вовлеченности от ритейлеров в разрезе Новосибирской области.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ:

Андрей Кудрин, директор по аналитике и программе лояльности Гастрономы "Красный Яр" и дискаунтеры «Батон»

Яна Абалымова, руководитель отдела по связям с общественностью ГК «Слата» (ТС «Слата», «ХлебСоль»)

Андрей Чурсин, начальник управления по внешним связям компании «Азбука Вкуса»

Наталья Лобанова, руководитель проекта «ЕСУМ» торговой сети «Пятёрочка»

28.10.2022 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

РЫНОК ФАРМЫ

Конференц зал 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как изменился фармацевтический рынок в последние полгода;
- Есть ли дефицит импортных ЛС, изменились ли цены, как ведет себя потребитель и что делает аптечная сеть/производитель, чтобы не уйти с рынка?
- Взгляд с разных сторон: производитель ЛС, аптечная сеть, производитель БАДов и дистрибуция.

МОДЕРАТОР:

Элина Пыхалова, эксперт по маркетингу

Денис Черных, «Гармония здоровья»

СПИКЕРЫ:

Ольга Сахарова, директор по маркетингу аптечной сети «Белая аптека»

Денис Лубов, директор по маркетингу Renewal (АО «ПФК Обновление»)

Наталья Попова, АТУМ - практика разработки ассортиментных решений до уровня SKU

Алексей Сидоров, сеть китайских аптек в России и профессорская клиника на о. Хайнань

28.10.2022 (Пятница)

Мастер-класс

12:00 – 13:30

БОЛЬШОЕ РУССКОЕ ВИНО

Зал заседаний
Wine Retail

Практическая дегустационная сессия Wine Retail

Практическая дегустационная сессия, посвященная коллекции от признанных прогрессивных виноделов и хозяйств («Усадьба Маркотх», «Галицкий и Галицкий», «Долина Лефкадия», «Имение Сикоры», «Шумринка», Loco Simbali, «Вина Захарына») и особенностям российских терруаров.

ЭКСПЕРТ:

Антон Ермолаев, бренд-амбассадор компании Simple, член Российской ассоциации сомелье

28.10.2022 (Пятница)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР: НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРОТУ МАРКИРОВАННОЙ ВОДЫ: УСПЕТЬ ДО 01.11.2022

Конференц зал 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Дорожная карта введения обязательных требований к обороту маркированной упакованной воды;
- ЭДО: старт объемно-сортовой прослеживаемости маркированной упакованной воды;
- Касса: помощник розницы по всем вопросам;
- Работа с маркированной упакованной водой: способы оптимизации контролей.

МОДЕРАТОР:

Лариса Кузнецова, ведущий эксперт Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ)

СПИКЕРЫ:

Дмитрий Субботин, руководитель проектов товарной группы Упакованная вода ООО Оператор ЦРПТ

Представитель оператора Контур

Представитель оператора Эвотор

Представитель СПТС

Представители бизнеса: производители и розничные компании

28.10.2022 (Пятница)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ

Конференц зал 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Динамика популярности товаров СТМ у потребителей;
- Темпы роста и амплитуда вариантов развития СТМ в Российском Ритейле;
- Выигрышные стратегии СТМ, размер имеет значение?
- Коллаборация или консолидация - кто выиграет?
- ТОП 5% доля СТМ стремится к 20%, значит у остальных менее 7% - почему не все делают ставку на СТМ?

МОДЕРАТОРЫ:

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

Анна Тищенко, эксперт и практик, основатель Retail Practical Management и организатор Конференции «Категорийный менеджмент в Белые Ночи»

СПИКЕРЫ:

Алексей Гаврилов, и.о. директора департамента СТМ торговой сети «Пятёрочка» X5 Group

Илья Ахмеджанов, директор по категорийному менеджменту Сибирского округа розничной сети «Магнит»

Екатерина Целлермаер, руководитель СТМ сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»

Наталья Кошелева, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли, руководитель комитета по торговле и подакцизным товарам, исполнительный директор Новосибирского областного отделения «ОПОРА РОССИИ»

28.10.2022 (Пятница)

Мастер-класс

14:00 – 15:30

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ «ГОЛД ПРОДУКТ»&NBSP;

Зал заседаний
Wine Retail

Практическая дегустационная сессия, посвященная казахстанским винам Turgen Wines

ЭКСПЕРТЫ:

Дмитрий Кондрашов, экспорт-менеджер АО «Голд продукт»

Виталий Вальков, директор по производству ПК «Тургень»

28.10.2022 (Пятница)

ВИНО И САНКЦИИ. 450 ЛЕТ РОССИЙСКОГО ВИНОДЕЛИЯ И ВИНОТОРГОВЛИ

16:00 – 17:30

Семинар-дегустация Wine Retail

Зал заседаний
Wine Retail

ЭКСПЕРТ:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

